

Initiation à WordPress	
Public	Chefs d'entreprise
Prérequis	Aucun
DISPOSITIONS PRATIQUES	Effectif maximum : 6 participants
Modalités et délai d'accès	Inscription par mail ou téléphone : au minimum 15 jours avant le démarrage de la session
Présentation de l'organisme de formation	COMIN.DESIGN , créée il y a 10 ans, est spécialisée dans la création et la gestion de sites internet, le community management et la gestion de campagnes Google Ads. L'agence souhaite aujourd'hui élargir son offre afin de proposer de nouveaux services à ses clients existants ainsi qu'aux futurs clients.
Objectifs	Connaître les fondamentaux de WordPress et les appliquer dans le but de créer un site internet.
Contenu de la formation	<p>Jour 1</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Présentation de WordPress : qu'est-ce qu'un CMS ? ● Les 9 étapes de la création d'un site sous WordPress : questions à se poser avant de se lancer ● Domaine et hébergement : offres WordPress.com / WordPress.org ● Mentions légales d'un site internet <p>Pause</p> <p>1. Installation de WordPress</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pré-requis et connaissances techniques ● Installation manuelle ou automatique (exemple : OVH) <p>2. Interface</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Connexion au back-office ● Tableau de bord, menus, mises à jour <p>Pause déjeuner</p> <p>3. Paramétrage</p>

- Réglages généraux
- Rôles et comptes utilisateurs

4. Apparence – Thème du site

- Mise en page (zones)

Pause

- Thème par défaut
- Choix et installation d'un thème (exemple : Astra)
- Sélection d'un modèle de site
- Personnalisation : logo, en-tête, bouton d'action, fil d'Ariane, blog
- Widgets par défaut / Astra
- Barre latérale, pied de page, menu, couleurs, polices

Fin de session Jour 1

Jour 2

5. Création de la structure et du contenu

- Éditeurs WordPress : Gutenberg (par défaut) – options, menu, blocs disponibles
- Utilisation d'Elementor
- Pages : différence avec les articles, structure, création avec Gutenberg ou Elementor (Astra), duplication, modèles
- Mise à jour du menu (menus déroulants)
- Articles : catégories, création, étiquettes
- Médias et gestion des commentaires

Pause

6. Logiciel FTP

- Installation et utilisation de FileZilla

7. Extensions

- Présentation et installation :
 - TablePress
 - Complianz
 - WP Customer Reviews
 - WPForms
 - Facebook Messenger
 - Max Mega Menu

Pause déjeuner

8. Les outils

- Import / export
- État de santé du site
- Sauvegarde du site


9. Points spécifiques

- Blog
- Site multilingue

Pause

10. Référencement

- Définitions : référencement, positionnement (PageRank), mots-clés, robots, sitemap
- Consignes de Google
- Plan global de référencement
- Méthodes de référencement
- Gestion du SEO avec Yoast SEO

	<ul style="list-style-type: none"> • Passage du site en HTTPS • Outils de référencement : générateur de mots-clés, analyse de site... • Suivi du trafic : Google Analytics • Pièges à éviter <p>11. Monétisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à la monétisation de site <p>Évaluation et fin de session</p>
Modalités pédagogiques	<p>Moyens pédagogiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exercice pratique sur ordinateur (un ordinateur par stagiaire) • Support de présentation vidéo projeté <p>Méthodes : Théorique et active</p> <p>Modalités : Présentiel</p> <p>Point en amont de la formation avec restitution du besoin client. Point en fin de journée de formation, recueil des impressions, régulation sur les autres journées en fonction de l'évolution pédagogique. Évaluation à chaud en fin de formation, débriefing sur l'écart éventuel, formalisation d'une régulation sur les points soulevés.</p>
Durée	Durée totale : 2 jours soit 14 heures
Dates	Dates à convenir avec le client
Lieu(x)	Dans nos locaux ou les vôtres
Coût par participant	Prix : À partir de 500 € HT
<p>Accessibilité</p> 	<p>Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap.</p> <p>Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap.</p> <p>Contact référent handicap : Djanin Burilovic, djanin@comindesign.fr</p>

Responsable de l'action, Contact	<p>Djanin Burilovic, djanin@comindesign.fr</p>
Formateur	<p>Djanin Burilovic - Expert en création et gestion de sites internet depuis plus de 20 ans</p> <p>Fort de plus de deux décennies d'expérience dans la conception, la vente et l'optimisation de sites internet, j'accompagne mes clients et stagiaires avec une pédagogie basée sur la pratique, l'efficacité et la réalité du terrain.</p> <p>Mon expertise quotidienne, acquise au fil de centaines de projets et campagnes digitales, me permet de transmettre non seulement la technique, mais aussi la vision stratégique pour faire d'un site internet un véritable outil de performance.</p> <p>Cette formation WordPress est conçue pour permettre à chaque participant de comprendre, créer, personnaliser et optimiser un site web professionnel, tout en intégrant les bonnes pratiques de référencement, de sécurité et de gestion.</p>
Suivi de l'action	<p>Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires (<i>émargement par les stagiaires et le formateur</i>)</p> <p>Une attestation de compétences sera remis à chaque stagiaire</p>
Evaluation de l'action	<p>Évaluation du degré d'acquisition par QCM en fin de formation</p> <p>Évaluation de la prestation de formation « à chaud ».</p>
Indicateurs de résultats et de performance	<p>Nombre de stagiaires formés :</p> <p>Taux de satisfaction :</p> <p>Taux de réussite aux évaluations des acquis :</p> <p>*Les données seront mises à jour en janvier 2027</p>